



## بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش و چالش های شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی برای پیاده سازی آن

اکبر بابایی - نرجس نوزاد

چکیده

cm

امروزه دآرائی های فیزیکی و ملموس سازمانها از قبیل پول، ساختمان و تجهیزات به عنوان مزیت های رقابتی تلقی نمی گردند. بلکه نیروی انسانی دانشی و سرمایه های فکری، نقش تعیین کننده ای در افزایش توان رقابتی آنها بازی می کنند و برای ادامه حیات راهی جز نوآوری با تکیه بر نیروهای انسانی دانشی ندارند. سازمانها با اجرای برنامه های مدیریت دانش، دانش ها و مهارت های درونی خود را مدیریت می نمایند. برای پیاده سازی و اجرای مدیریت دانش، الزامات و زیرساخت های بسیاری باید فراهم گردد تا بتوان یک برنامه مدیریت دانش را در سطح سازمان عملیاتی نمود. برای شناسایی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش تحقیقات زیادی انجام شده و در هر یک از آنها عوامل متعددی معرفی شده است که برخی از این عوامل مانند: عوامل فرهنگی، ساختاری، فرایندی، رهبری، فناوری و افراد نقش مهم و حیاتی تری را نسبت به سایر عوامل ایفا می کنند که در پیاده سازی آن سازمانها با چالشها و مشکلاتی مواجه هستند. در این مقاله سعی شده است ضمن تبیین نقش هر یک از عوامل مذکور، تا حد امکان عناصر تشکیل دهنده آنها مورد بررسی قرار گرفته و در ادامه به چالشهای موجود شرکت در هر یک از عوامل مذکور اشاره شده و راهکارهایی پیشنهاد گردد.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، عوامل کلیدی موفقیت، نیروی انسانی دانشی.

۱- مقدمه

امروزه سازمانها با محیط شدیداً متغیر روبرو هستند تغییرات در محیط بیرونی در ابعاد گوناگون و با گامهای سریع رخ می دهد. تغییرات فراگیر در محیط خارجی، تغییر دائمی و سریع در سازمان را تقاضا می کند. مدیریت باید به این تغییرات پاسخ دهد و با این دو گزینه اجباری مواجه شود: تغییر کند یا نابود شود. این تاکید روی تغییر، مدیریت دانش را در قلب فعالیت هایی قرار می دهد که باید با