

نقش زنان در مدیریت مصرف آب، اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار

سمیه قزل تیره

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
gezeltires@yahoo.com

۱. مقدمه

در گذشته به مشارکت زنان در امور و فعالیت‌های اجتماعی توجهی نمی‌شد و فعالیت آنان را به وظایف خانه داری، همسر داری و بچه داری محدود کرده بودند و زنان نیز اغلب این را پذیرفته بودند؛ این در حالی است که زنان نیمی از جامعه انسانی را تشکیل می‌دهند و عهده دار وظایف سنگین همسری و مادری هستند. جایگاه مادری و همسری عمده‌ی منابع مصرف را به زن می‌سپارد و انتظار می‌رود که او بتواند با سازماندهی و مدیریت صحیح بین درآمد و مصرف، توازن برقرار کند و با برنامه ریزی و اجرای صحیح در رشد و توسعه‌ی اقتصاد خانواده و جامعه نقش مؤثر ایفا نماید. تشخیص جایگاه زن در مدیریت مصرف خانواده فراتر از آن است که بتوان با اعداد و ارقام سنجیده شود زیرا بسیاری از تلاش‌های زنان در ابعاد مختلف قابل احتساب با ارقام ریاضی و کمی نیست و نیاز به مفاهیمی جدید در تحلیل دارد، زن به عنوان مدیر اقتصادی خانواده در نحوه مصرف و برنامه ریزی برای آن نقش مهمی به عهده دارند. از آن جا که جدول بازدهی اقتصاد خانواده در تنظیم نمودار رشد و توسعه اقتصادی جامعه و برنامه‌های کلان بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی تأثیر به سزا دارد، می‌توان گفت که زنان در واقع نقش کلیدی در استفاده‌ی بهینه از منابع را دارند. در خصوص این موضوع می‌بایست گفت که مهمترین نقش بر عهده‌ی زنان و مادران جامعه است. زنان و مادران جامعه فقط نیمی از جمعیت کشور را تشکیل نمی‌دهند بلکه به دلیل نقش تربیتی و الگودهی به فرزندان و اعضای خانواده، تمام جامعه هستند لذا هر گونه رفتار صحیح یا غلط آنها، تبعات گسترده‌ای را طی سال‌ها برای خانواده و جامعه به همراه خواهد داشت، بنابراین آنان عامل اصلی انتقال فرهنگ به نسل‌های بعد هستند با توجه به نقش زن به عنوان مادر یا معلم در انتقال فرهنگ بایستی خود الگوی مناسب و شایسته‌ای برای فرزندان باشد.