

زنان در رسانه های نوین: تهدیدها و فرصتها

مریم قلی پور

کارشناس دفتر کنترل کیفی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
Golipour_1@yahoo.com

آذیتا نیکانفر

مشاور امور بانوان و خانواده شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
Nikanfar.azita@yahoo.com

چکیده

سهل الوصول بودن و سرعت از مهم ترین ویژگیهای رسانه های نوین است اما تعاملی بودن رسانه های جدید مهم تر از دو بخش دیگر است. در رسانه های نوین گفت و گوها به چالش کشیده می شود و جدا از معضلات پیش رو، قابلیت تغییر را ایجاد می کند. در چندین سال اخیر به دلیل سرعت رشد وسایل ارتباط جمعی، چهره جهان در حال دگرگونی و تغییر روزافزونی است و این پیشرفت سریع، فصل جدیدی را در زندگی افراد بشر باز کرده است چنانکه تمام سطوح زندگی افراد اعم از سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را در سراسر جهان تحت سیطره خود در آورده اند. امروزه فناوریهای نوین ارتباطی امکان ارتباط بدون واسطه که با دیگران را فراهم کرده است تا از افکار و دیدگاههای یکدیگر آگاه شوند و بر هم تاثیر گذارند. در واقع رسانه ها در امتداد زندگی اجتماعی انسانها قرار گرفته اند و در راستای خواسته ها و انگیزه های درونی آنها عمل می کنند. فضای مجازی دارای آثار مثبت و منفی می باشد. یکی از آثار مثبت این فضا برای ارزشها و باورها می تواند تقابل باورهای مختلف بویژه در زنان باشد که آنان را به دوری میان نقاط ضعف و قوت کشیده و باعث افزایش مشارکت اجتماعی بین آنها گردد. زنان می توانند در این فضا علاقه مندیهای خود را به اشتراک بگذارند و از اخبار و اطلاعات جامعه و جهان آگاه شده و از قدرت تحلیل برخوردار گردند. با برخوردار شدن از شبکه های اجتماعی امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با جوامع و فرهنگهای مختلف فراهم میگردد.

کلمات کلیدی: رسانه های نوین، ارتباط مجازی، فرصتها، تهدیدها، شبکه های اجتماعی، زنان