

ارتقا جایگاه سازمانی زنان: چالش ها، راهکارها، الگوها

آذیتا نیکانفر

مشاور امور بانوان و خانواده شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
Nikanfar.azita@yahoo.com

مهشید کشاورزی

کارشناس دفتر کنترل کیفی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
Kasha_ma@yahoo.com

چکیده

امروزه علیرغم حضور زنان در عرصه های شغلی و مشارکت گسترده تر آنان در عرصه فعالیت های اقتصادی و سیاسی و کاهش فاصله سطح سواد و تحصیلات زنان و مردان گاهی به نظر می رسد ذهنیت های قدیمی دال بر عدم امکان استفاده از زنان در سطوح مدیریتی همچنان وجود دارد. بعنوان مثال دیدگاه شخص گرایانه که جنسیت مونث را عامل محدودیت پیشرفت شغلی زنان می داند و زنان را فاقد اعتماد به نفس و تصمیم گیری برای رقابت با مردان در جهت دستیابی به اهداف شغلی می داند. لذا می توان با فرهنگ سازی و ایجاد پشتوانه های قانونی تحقق این امر را ممکن ساخت. نارسایی و خلاهای قانونی در ارتباط با امور زنان مستلزم تدوین موارد جدید قانونی است تا هم قوانین موجود اصلاح گردند و هم برداشتهای نادرست از قوانین از بین برود. اکنون موفقیت سازمانها در گرو استفاده مطلوب از تخصص های موجود است، چه این متخصصان مرد باشند و چه زن. پس موانع ارتقای زنان باید برداشته شود تا آنان را از دستیابی به فرصتهای برابر استخدامی و حقوقی و دستمزد باز ندارد. دستیابی به مهارتهای مختلف، مرعوب نشدن از پذیرفتن مسئولیت ها، خودباوری، پایداری در دستیابی به اهداف، تفکرروشنگر و آگاهانه می تواند زنان را در دستیابی به مشاغل مدیریتی کمک کند.

کلمات کلیدی: زنان، جایگاه سازمانی، ارتقا، زن، زن در عرصه مدیریت، مشارکت، برنامه ریزی